



INCUBADORA DE SONDEOS Y EXPERIMENTOS

¿La igualdad de género brilla en los Goya... o solo en la alfombra roja?

Un estudio de percepción ciudadana en nuestro pueblo

ÍNDICE

1. Introducción

- 1.1. Objetivos del estudio
- 1.2. Contexto: Premios Goya y perspectiva de género

2. Metodología

- 2.1. Diseño general del estudio y características de la muestra y criterios de selección

3. Instrumentos de recogida de datos

- 3.1. Encuestas dirigidas a la ciudadanía del municipio
 - 3.1.1. Diseño del cuestionario
 - 3.1.2. Proceso de aplicación
 - 3.1.3. Resultados obtenidos

4. Datos reales sobre los Premios Goya

- 4.1. Análisis de los ganadores por género y categoría en tablas

5. Conclusiones y reflexiones finales

- 5.1. Coincidencias y discrepancias entre opinión pública y datos reales
- 5.2. Posibles causas de la percepción ciudadana

6. Anexos

- 6.1. Entrevista con la alcaldesa
- 6.2. Cuestionarios y preguntas entrevista

7. Bibliografía

1. Introducción

1.1. Objetivos del estudio

El presente documento recoge el trabajo de análisis estadístico realizado por alumnos de primero de Bachillerato, en el marco de una investigación orientada a reflexionar sobre la igualdad de género en la entrega de los Premios Goya.

Este proyecto tiene como objetivo principal comparar la percepción de la ciudadanía del municipio con los datos reales sobre el reparto de estos premios, especialmente en lo que respecta al género de las personas galardonadas en diferentes categorías. A través de esta comparación, se busca promover una **reflexión crítica** sobre el reconocimiento de mujeres y hombres en el ámbito cinematográfico español.

1.2. Contexto: Premios Goya y perspectiva de género

Los Premios Goya son los galardones más importantes del cine español. Fueron creados en 1986 por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España con el objetivo de reconocer a los mejores profesionales del cine nacional: actores, directores, guionistas, técnicos entre otros.

La primera gala se celebró el 16 de marzo de 1987 en el Teatro Lope de Vega de Madrid. Desde entonces, se han convertido en el evento anual más destacado del cine español, similar a lo que representan los Premios Óscar en Estados Unidos.

El nombre "Goya" fue elegido en honor al pintor Francisco de Goya, como símbolo del arte y la cultura española.

A lo largo de los años, los Goya han evolucionado en número de categorías, en visibilidad internacional y también en cuanto a su compromiso con causas sociales, como la igualdad de género, la diversidad cultural y la libertad de expresión.

A raíz de la reciente celebración de la gala de entrega de los Premios Goya el pasado 8 de febrero en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad de Granada —un evento que atrajo a numerosos visitantes, profesionales del sector audiovisual y figuras destacadas del panorama cultural— nos surgió una cuestión clave que motiva este estudio:

¿Hay igualdad de género a la hora de entregar los Premios Goya?

Mientras que buena parte de la población cree que hombres y mujeres son reconocidos por igual, los datos muestran un patrón persistente: los hombres dominan las **categorías de mayor prestigio** (como dirección, guion o música original), mientras que las mujeres están sobrerrepresentadas en áreas **tradicionalmente asociadas al cuidado o a lo estético**, como maquillaje, peluquería o vestuario.

Nuestro estudio, realizado mediante encuestas en el municipio, busca confrontar esa **percepción local** con la **realidad objetiva** de los premios. A través de esta comparación, pretendemos no solo visibilizar posibles desigualdades de género, sino también invitar a una reflexión más amplia sobre los estereotipos que aún condicionan el reconocimiento en el mundo del cine.

En este proyecto, profundizaremos en estas cuestiones, desglosando tanto los datos obtenidos en las encuestas como los resultados históricos de los Premios Goya. Al final, buscamos llegar a una conclusión fundamentada que nos permita comparar los datos reales con las respuestas obtenidas en las encuestas.

2. Metodología

2.1. Diseño general del estudio

Para realizar esta investigación sobre la igualdad de género en los Premios Goya, hemos seguido una serie de pasos que nos permiten comparar la realidad estadística con las opiniones locales y evaluar si existe una desigualdad de género en la distribución de premios.

En este apartado, detallaremos el diseño general del estudio, explicando cómo hemos recogido los datos, seleccionado la muestra y aplicado los métodos estadísticos para llegar a nuestras conclusiones.

- **Objetivo del estudio:**

Definir claramente la pregunta de investigación: ¿La igualdad de género brilla en los Goya o solo en la alfombra roja?

- **Hipótesis:**

Partimos de la hipótesis de que los hombres ganan más premios que las mujeres en las principales categorías de los Premios Goya, lo que evidenciaría una posible desigualdad de género en el reconocimiento profesional dentro del cine español. Buscamos demostrarla mediante la comparación de los datos con el pensamiento de los habitantes del pueblo.

- **Población y muestra:**

Población: hemos seleccionado a los ciudadanos mayores de 12 años para responder a las encuestas ya que suponemos que a partir de esa edad se tiene la madurez necesaria para comprender este tema.

Muestra: fue seleccionada al basarnos en unos datos que presentan la demografía del municipio en el año 2025.

- Métodos de recolección de datos:

Encuestas: realizamos las encuestas de manera online con la aplicación Google Formularios que nos resultó la más útil y efectiva para recopilar la información entre otras aplicaciones.

Fuentes secundarias: los datos de los ganadores y nominados reales lo hemos obtenido de la página web oficial de los premios Goya.

- Variables:

En el gráfico circular, no se presentan variables, únicamente se presentan los porcentajes de forma visual para comprender rápidamente los resultados dependiendo del género.

Sin embargo, en las gráficas de barras donde presentamos los ganadores y nominados, la variable dependiente es el porcentaje de ganadores y nominados, que está condicionada a las variables independientes, que están formadas por las categorías que son premiadas en la gala de los Goya.

Y para representar los puntos máximos de la gráfica hemos unido los puntos mediante una línea.

- Instrumentos de análisis:

Para el análisis de los datos recopilados, utilizamos diversos instrumentos digitales. En primer lugar, empleamos *Microsoft Excel* y la app *Numbers*, que nos permitieron organizar la información de manera estructurada, realizar cálculos y aplicar estadísticas descriptivas. Además, aprovechamos las gráficas automáticas generadas por el formulario de Google, las cuales ofrecieron una visualización rápida y clara de las respuestas obtenidas. También recurrimos a *Livegap Charts* para crear gráficos personalizados, lo que facilitó una representación más detallada y atractiva de los datos más relevantes. Finalmente, utilizamos *Microsoft Word* para la redacción y presentación final del trabajo, asegurando un formato claro, ordenado y profesional.

- Cronograma:

La recolección de la información mediante encuestas se llevó a cabo en un periodo comprendido entre el 3 de marzo y el 21 de abril. Las encuestas fueron distribuidas de manera digital, principalmente a través de enlaces compartidos por plataformas de mensajería y correo electrónico, lo que facilitó una mayor difusión y accesibilidad para los participantes. Durante este tiempo, se dio seguimiento a las respuestas y se aseguraron las condiciones necesarias para obtener datos suficientes y representativos para el análisis posterior.

- Limitaciones del estudio:

Se ha diseñado y aplicado una encuesta estructurada, dirigida a una muestra representativa de la población de nuestro pueblo, con el fin de conocer su percepción sobre la **equidad de género** en los Premios Goya. Aunque la población total asciende a 8.878 habitantes, el estudio se centró en una base poblacional de 7.933 personas, excluyendo a los menores de 12 años, ya que se consideró que su nivel de madurez podría no ser suficiente para comprender y responder adecuadamente a los temas planteados en la encuesta. Esta delimitación permitió obtener resultados más coherentes y relevantes para el análisis.

Paralelamente, se llevó a cabo un análisis objetivo de los resultados reales de los Premios Goya en distintas ediciones, clasificando los datos por género y por categoría profesional (como dirección, interpretación, guion, entre otras). Finalmente, se contrastaron ambas fuentes de información (la opinión pública y los datos reales) con el objetivo de identificar coincidencias, discrepancias y extraer conclusiones significativas sobre la situación actual de la equidad de género en el ámbito cinematográfico español.

3. Instrumentos de recogida de datos

Con el objetivo de analizar la percepción de los ciudadanos de nuestro municipio sobre la representación de género en los premios Goya, así como contrastar estas percepciones con los resultados reales, se diseñó una encuesta sencilla y directa. Al mismo tiempo, se llevó a cabo una recopilación de datos reales sobre los nominados y ganadores en cada categoría, lo que permitió comparar las **expectativas sociales** con la realidad.

3.1. Encuestas dirigidas a la ciudadanía

El cuestionario fue distribuido de forma exclusivamente digital, garantizando un acceso cómodo y seguro para los participantes, así como el anonimato en sus respuestas.

La población total de nuestro pueblo asciende a 8.878 habitantes; sin embargo, decidimos reducir esta cifra a 7.933 personas para nuestro estudio, excluyendo a los menores de 12 años.

Para calcular el tamaño de la muestra, utilizamos la fórmula del tamaño de muestra para población finita, ajustada a un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (7933)

Z = valor z para el nivel de confianza del 95 % $\rightarrow 1.96$

p = probabilidad de éxito (0.5 si no se conoce)

$q = 1 - p$ (0.5)

e = margen de error permitido (0.05)

$$n = \frac{7933 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(7933 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{7933 \times 3.8416 \times 0.25}{7932 \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{7933 \times 0.9604}{7932 \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{7618.4932}{20.7904} \approx 366.42$$

El resultado del cálculo del **tamaño muestral** fue de 366,42 personas, pero al tratarse de una cantidad no entera, optamos por aproximarla a 366, estableciendo así nuestro espacio muestral definitivo. Es decir, determinamos que 366 habitantes debían responder a nuestra encuesta para obtener resultados estadísticamente representativos dentro del margen de error y nivel de confianza definidos.

Además, al tratarse de una población heterogénea en cuanto a edad, decidimos aplicar un **muestreo estratificado**, clasificando a los participantes en distintos estratos o grupos de edad: de 12 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 49 años, de 50 a 64 años y de 65 años o más. Esta decisión nos permitió garantizar una representación equilibrada de las diferentes edades dentro de la muestra, asegurando así una mayor validez y precisión en los resultados obtenidos.

12-24 años $\frac{1322}{7933} \times 366 \approx 60.94 \rightarrow 61$ personas	35-49 años $\frac{2040}{7933} \times 366 \approx 94.08 \rightarrow 94$ personas
25-34 años $\frac{1138}{7933} \times 366 \approx 52.48 \rightarrow 53$ personas	50-64 años $\frac{1976}{7933} \times 366 \approx 91.14 \rightarrow 91$ personas
65+ años $\frac{1457}{7933} \times 366 \approx 67.23 \rightarrow 67$ personas	

3.1.1. Diseño del cuestionario

El cuestionario consta de **preguntas cerradas de tipo dicotómico** (dar a elegir entre dos respuestas cerradas), en las que se pedía a los ciudadanos que señalaran su percepción sobre el género del posible ganador en cada categoría de los premios Goya:

[Nombre de la categoría]

- Hombre
- Mujer

Este formato permitió obtener datos claros y específicos sobre las expectativas sociales en relación con la representación de género, sin incluir valoraciones personales o preguntas abiertas.



¿Crees que hay un sesgo (diferencia) de género a la hora de otorgar premios en las categorías de los Premios Goya?

B I U  

Estamos realizando una investigación estadística sobre la influencia del género a la hora de entregar los Premios Goya en las distintas categorías que existen (mejor dirección, mejor diseño de vestuario...). Nuestro objetivo es conocer si la diferencia de género influye en la cantidad de premios que reciben hombres y mujeres en las categorías actuales. Para conseguirlo, compararemos los resultados de esta encuesta con los datos reales obtenidos en ediciones anteriores de los Premios Goya. Por ello, nos gustaría tener en cuenta su opinión. Marque, en cada caso, qué género cree que gana más premios.

<p>Mejor dirección *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>	<p>Mejor dirección de fotografía *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>
<p>Mejor dirección novel (director/a que presenta su primera película) *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>	<p>Mejor montaje *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>
<p>Mejor guión original *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>	<p>Mejor cortometraje de animación *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>
<p>Mejor guión adaptado de una película que ha sido basado en una obra (libro, obra de teatro...) * previa</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p>	

<p>Mejor maquillaje y peluquería *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>
<p>Mejores efectos especiales *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>
<p>Mejor diseño de vestuario *</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p>

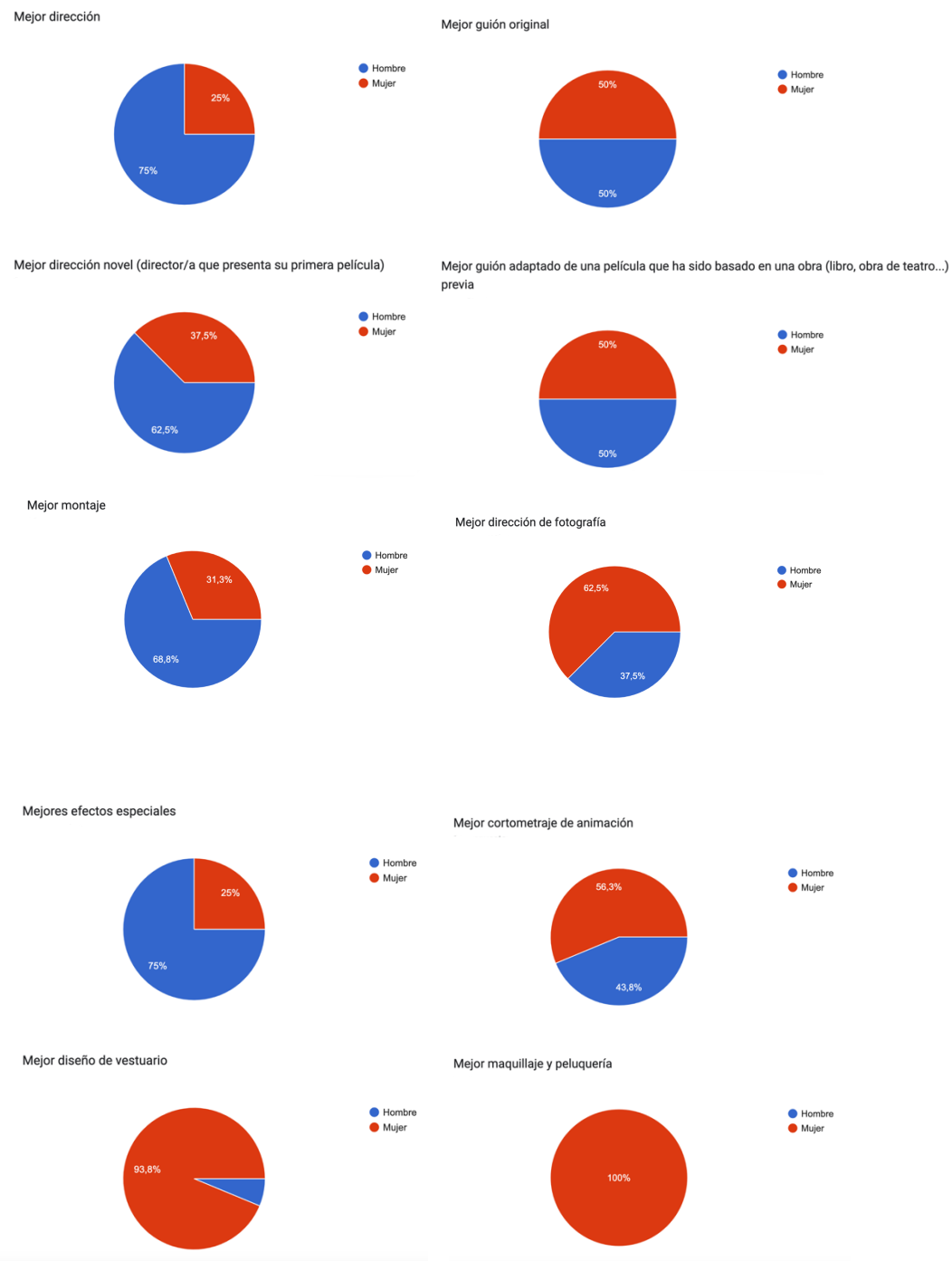
3.1.2. Proceso de aplicación

La encuesta se distribuyó de forma digital, alcanzando un total de 366 respuestas válidas. Los datos recogidos se organizaron teniendo en cuenta rangos de edad, lo que permitió realizar un análisis segmentado y detectar posibles diferencias generacionales en la percepción de los encuestados.

3.1.3. Resultados obtenidos

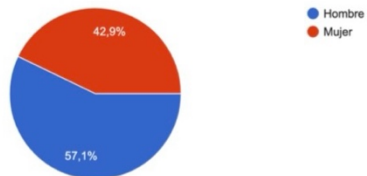
Los resultados de la encuesta fueron representados mediante diagramas de círculos (gráficos de sectores) que reflejan de manera visual y clara la proporción de respuestas que apostaban por “Hombre” o “Mujer” como posibles ganadores en cada categoría.

12-24 años:

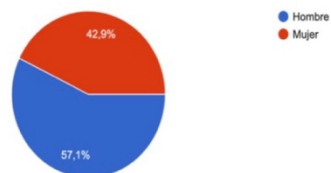


25-34 años:

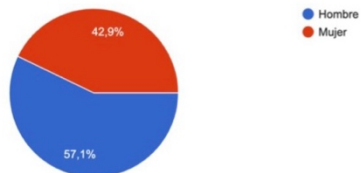
Mejor dirección



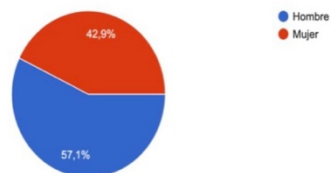
Mejor guión original



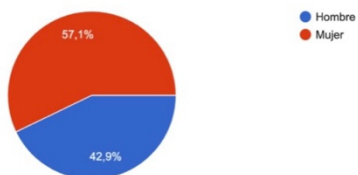
Mejor dirección novel (director/a que presenta su primera película)



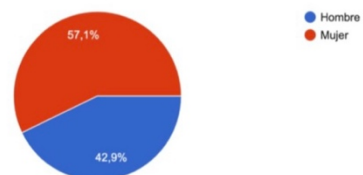
Mejor guión adaptado de una película que ha sido basado en una obra (libro, obra de teatro...) previa



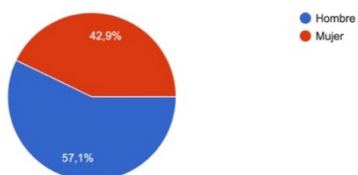
Mejor maquillaje y peluquería



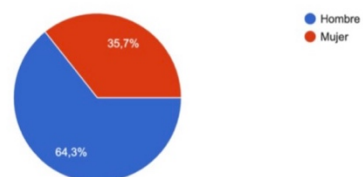
Mejor dirección de fotografía



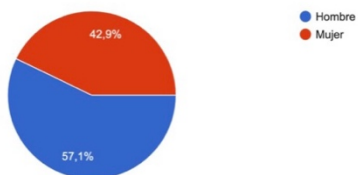
Mejores efectos especiales



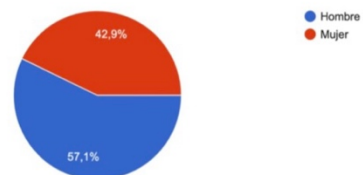
Mejor montaje



Mejor diseño de vestuario

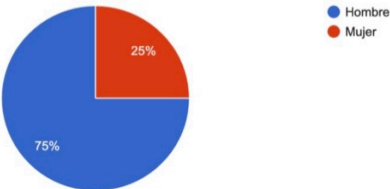


Mejor cortometraje de animación

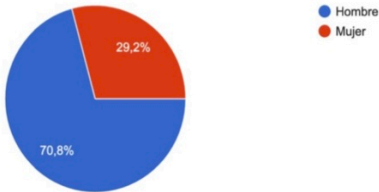


35-49 años:

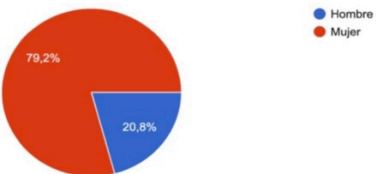
Mejores efectos especiales



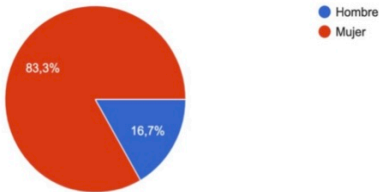
Mejor cortometraje de animación



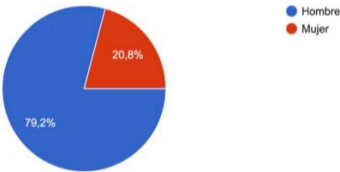
Mejor diseño de vestuario



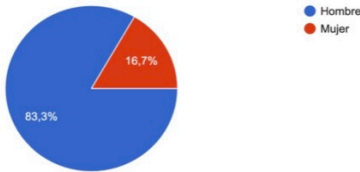
Mejor maquillaje y peluquería



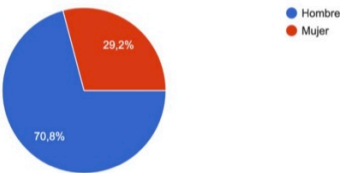
Mejor guión adaptado de una película que ha sido basado en una obra (libro, obra de teatro...) previa



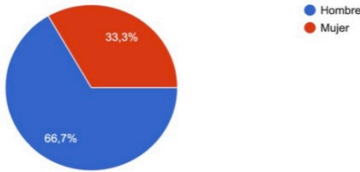
Mejor dirección



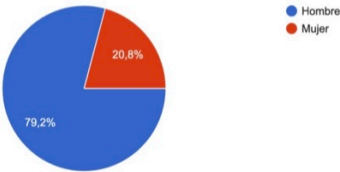
Mejor dirección de fotografía



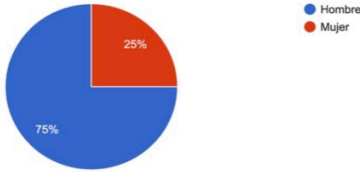
Mejor dirección novel (director/a que presenta su primera película)



Mejor montaje

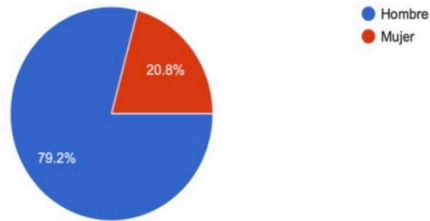


Mejor guión original

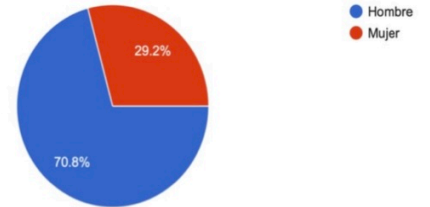


50-64 años:

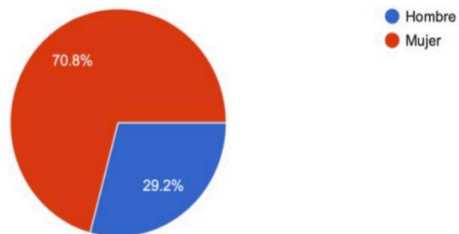
Mejores efectos especiales



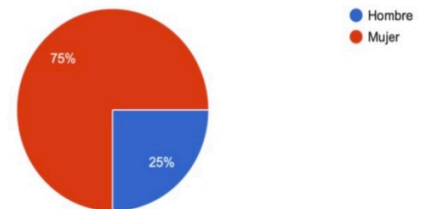
Mejor cortometraje de animación



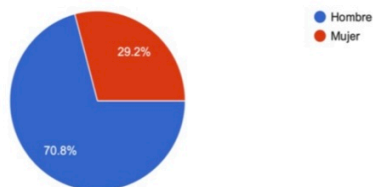
Mejor diseño de vestuario



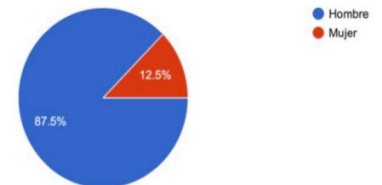
Mejor maquillaje y peluquería



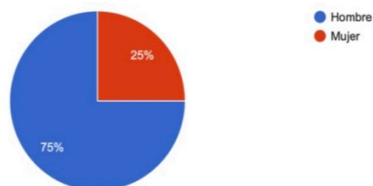
Mejor guión adaptado de una película que ha sido basado en una obra (libro, obra de teatro...) previa



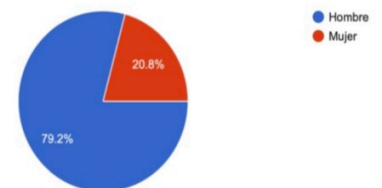
Mejor dirección



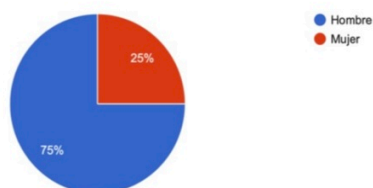
Mejor dirección de fotografía



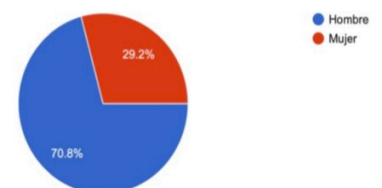
Mejor dirección novel (director/a que presenta su primera película)



Mejor montaje

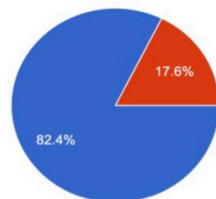


Mejor guión original



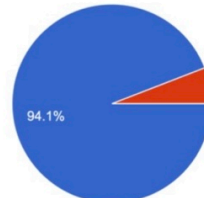
+ 65 años:

Mejores efectos especiales



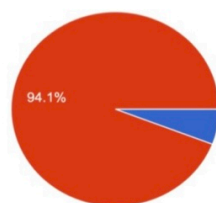
Mejor dirección

● Hombre
● Mujer



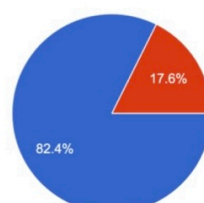
● Hombre
● Mujer

Mejor diseño de vestuario



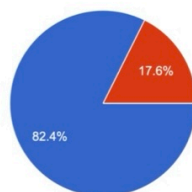
Mejor dirección novel (director que presenta su primera película)

● Hombre
● Mujer



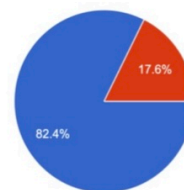
● Hombre
● Mujer

Mejor montaje



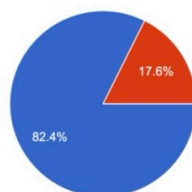
Mejor guión original

● Hombre
● Mujer



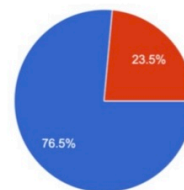
● Hombre
● Mujer

Mejor cortometraje de animación



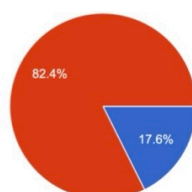
Mejor guión adaptado de una película que ha sido basado en una obra (libro, obra de teatro previa)

● Hombre
● Mujer



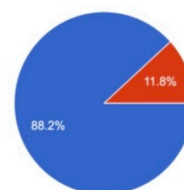
● Hombre
● Mujer

Mejor maquillaje y peluquería



Mejor dirección de fotografía

● Hombre
● Mujer



● Hombre
● Mujer

4. Datos reales sobre los Premios Goya

4.1. Análisis de los ganadores por género y categoría en tablas

Con el objetivo de identificar posibles tendencias y patrones en la distribución de los premios, hemos recopilado y organizado datos desde el año 2015 hasta el 2025. Aquí presentamos un análisis detallado de los ganadores, clasificados por género (hombres y mujeres) y por categoría, utilizando tablas que facilitan la visualización de la evolución a lo largo de esta década.

Además, se han recopilado datos tanto de los nominados como de los premiados, lo que nos permite analizar la relación entre nominaciones y premios obtenidos, y observar posibles **desequilibrios o paridades** en la representación de género dentro de cada categoría.

Nominaciones:

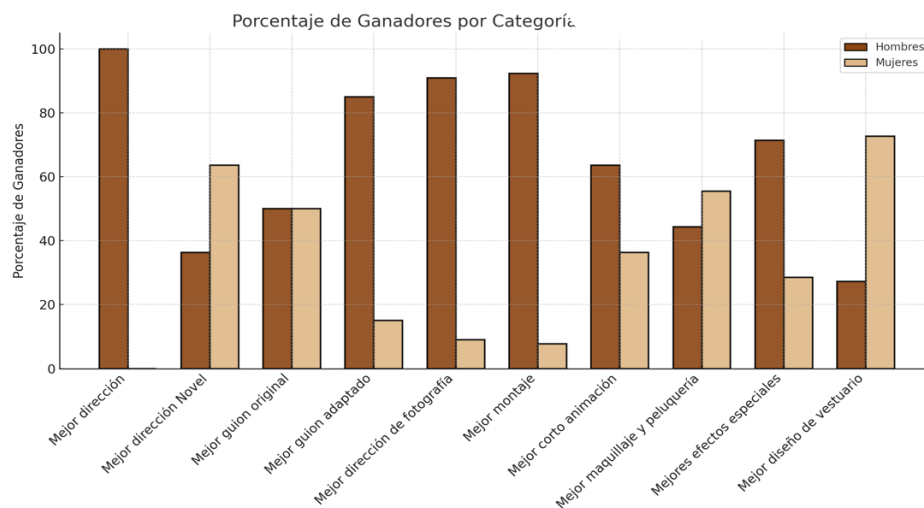
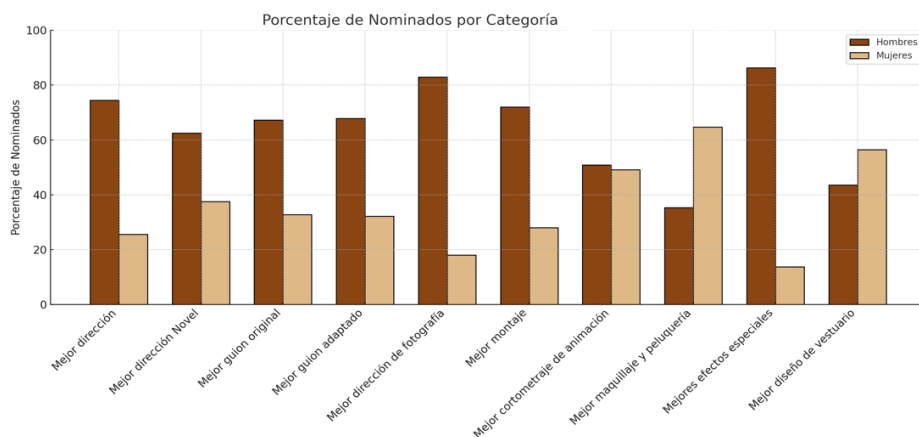
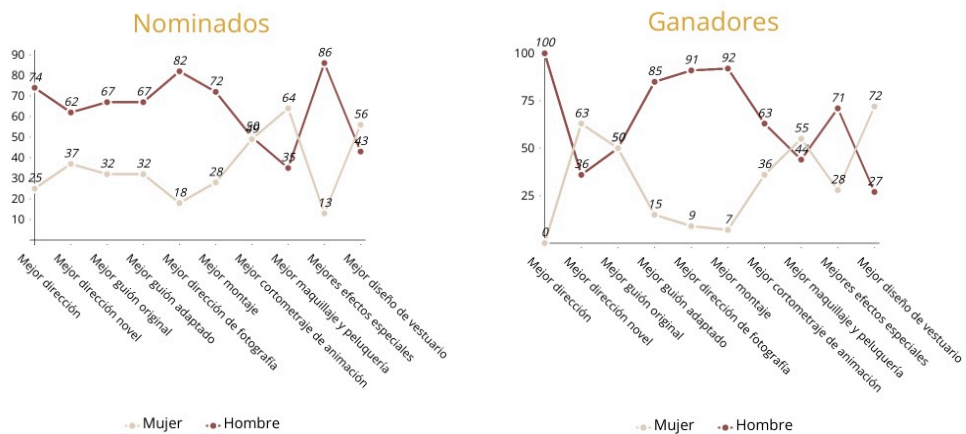
Categoría	Hombres nominados	Mujeres nominadas	Total de nominados	Porcentajes de hombres nominados	Porcentajes de mujeres nominadas
Mejor dirección	35	12	47	74,45%	25,55%
Mejor dirección novel	30	18	48	62,5%	37,5%
Mejor guión original	37	18	55	67,27%	32,73%
Mejor guión adaptado	40	19	59	67,79%	32,21%
Mejor dirección de fotografía	39	8	47	82,98%	18,02%
Mejor montaje	36	14	50	72%	28%
Mejor cortometraje de animación	30	29	59	50,85%	49,15%
Mejor maquillaje y peluquería	24	44	68	35,29%	64,71%
Mejores efectos especiales	44	7	51	86,27%	13,73%
Mejor diseño de vestuario	17	22	39	43,59%	56,41%

Premios:

Categoría	Hombres ganadores	Mujeres ganadoras	Total de ganadores	Porcentajes de hombres ganadores	Porcentajes de mujeres ganadoras
Mejor dirección	12	0	12	100%	0%
Mejor dirección novel	4	7	11	36,37%	63,63%
Mejor guión original	6	6	12	50%	50%
Mejor guión adaptado	17	3	20	85%	15%
Mejor dirección de fotografía	10	1	11	91%	9%
Mejor montaje	12	1	13	92,3%	7,7%
Mejor cortometraje de animación	7	4	11	63,63%	36,37%
Mejor maquillaje y peluquería	12	15	27	44,4%	55,56%
Mejores efectos especiales	15	6	21	71,43%	28,57%
Mejor diseño de vestuario	3	8	11	27,27%	72,73%

Para calcular los porcentajes representados en la tabla hemos utilizado este procedimiento:

$$\text{Porcentaje} = \left(\frac{\text{parte}}{\text{total}} \right) \times 100$$



5. Comparación entre percepción y realidad

Muchas veces, la imagen que la sociedad tiene sobre un tema no coincide exactamente con la realidad, ya que las opiniones están influenciadas por estereotipos, experiencias personales o la información que se difunde a través de los medios de comunicación.

A través de las encuestas realizadas en este trabajo, hemos podido comprobar que existen **tanto coincidencias como discrepancias** entre la percepción social y los datos reales.

5.1 Coincidencias y discrepancias entre opinión pública y datos reales

Uno de los aspectos más interesantes que ha revelado nuestro trabajo es la diferencia de percepción en función de la edad de los encuestados. Durante la recogida de datos mediante encuestas, observamos que las personas de mayor edad tienden a pensar que las mujeres tienen más facilidad o preferencia para ganar premios en categorías como maquillaje y peluquería, ya que asocian estas áreas a profesiones tradicionalmente femeninas, influenciados por estereotipos culturales que han sido reforzados a lo largo de décadas.

Por el contrario, los jóvenes mostraron una percepción mucho más igualitaria: las personas de menor edad suelen observar las categorías de manera más neutral, sin asumir de antemano que un género tiene más presencia o ventaja en ciertos premios. Esto refleja un **cambio en la mentalidad** de las nuevas generaciones, que han crecido en un entorno social más consciente y sensibilizado respecto a la igualdad de género.

Sin embargo, cuando comparamos todas estas opiniones con los datos reales que hemos analizado, observamos que, efectivamente, en categorías como maquillaje y peluquería la mayoría de los premios han sido obtenidos por mujeres lo que confirma, al menos en este caso, la percepción de los encuestados mayores. Pero en la mayoría de las categorías técnicas y de dirección, los hombres siguen siendo mayoría, algo que tanto jóvenes como mayores no siempre reconocen o identifican en sus respuestas.

En resumen, la percepción de la sociedad sobre la representación de género en los Premios Goya no siempre coincide con los datos reales, y varía según factores como la edad, el contexto social y la influencia de los estereotipos.

5.2 Posibles causas de la percepción ciudadana

El hecho de que la percepción ciudadana sobre la representación de género en los Premios Goya no siempre coincida con la realidad se debe a varios factores.

En primer lugar, la **influencia de los medios de comunicación** juega un papel clave, ya que cuando una mujer logra un premio importante en una categoría dominada históricamente por hombres, esa noticia suele recibir mucha visibilidad, generando la impresión de que la igualdad ya es una realidad consolidada, cuando en realidad esos casos suelen ser excepcionales.





Además, el **contexto social** actual que defiende cada vez más la igualdad de género, también contribuye a que las personas, especialmente las más jóvenes, vean la industria cinematográfica como un espacio más equitativo de lo que realmente es, ya que perciben que la sociedad está avanzando en esa dirección.

Por último, la **falta de conocimiento** sobre los datos concretos y la influencia de los estereotipos culturales, que asocian determinados trabajos a hombres o mujeres, hacen que la percepción esté basada más en intuiciones y creencias que en cifras reales. Esto explica por qué muchas personas mayores asumen que las mujeres tienen ventaja en ciertas categorías o por qué los jóvenes tienden a imaginar que la situación es más igualitaria de lo que indican las estadísticas.

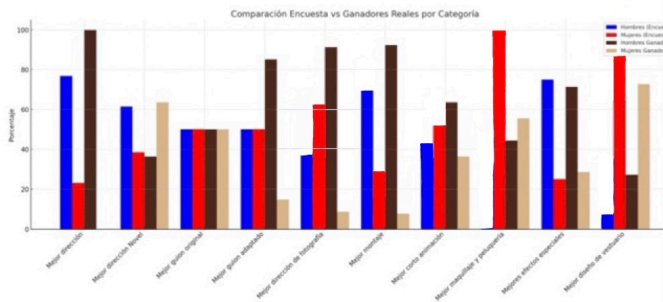
En conclusión, en nuestro municipio parece existir una **percepción parcial y diferenciada**, influenciada por factores como la edad, la exposición a la información sobre el cine y las dinámicas culturales prevalentes. La igualdad de género, por lo tanto, se percibe de manera diferente, dependiendo de las experiencias y creencias de cada grupo de población, lo que refleja una **desigualdad subyacente** en las percepciones que no siempre está alineada con los datos objetivos.

CONCLUSIÓN GRÁFICA:

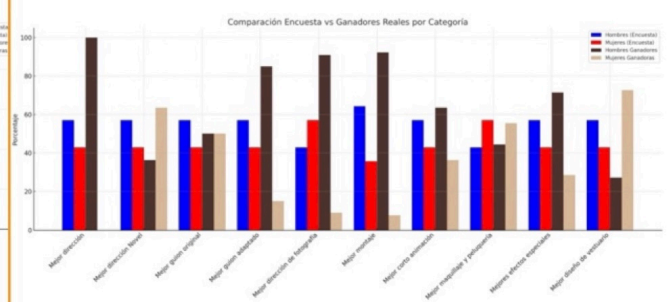
Para resumir de manera clara y concisa se muestran unas gráficas que recogen las conclusiones de nuestro estudio. En ellas se comparan los datos reales con las respuestas de las diferentes encuestas, separados por categorías y grupos de edad.

	Hombres (Encuesta)
	Mujeres (Encuesta)
	Hombres Ganadores
	Mujeres Ganadoras

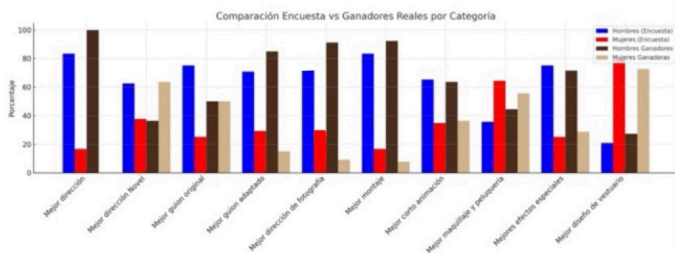
12 - 24 años



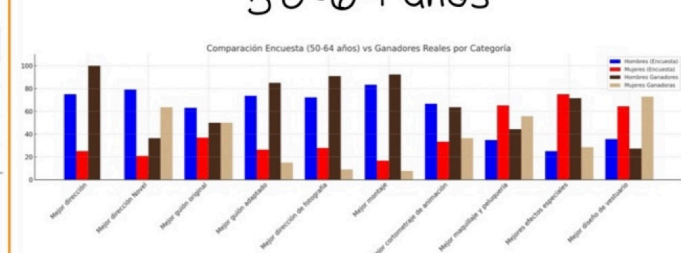
25 - 34 años



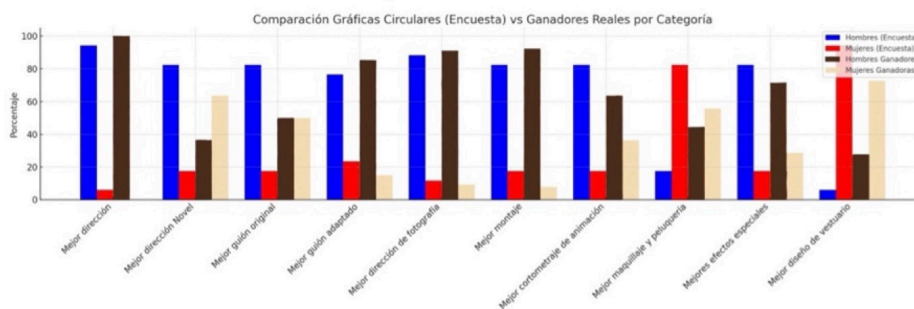
35 - 49 años



50 - 64 años



+ 65 años



6. Anexos

6.1 Entrevista con la alcaldesa

<https://drive.google.com/file/d/185tEjBpbiLj17nU2vwiaGmPgFhSPzHtW/view?usp=sharing>

6.2 Cuestionarios y preguntas de la entrevista

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScMqAn3O-WUIK-4BDi5QA65y_eaDZaD21TOFAoTnmf4bUDljA/viewform?usp=header

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6KrLQ7dCB0RwurvFxXv2fhygg2HtkM8lUwwkb9YyQ22WNpw/viewform?usp=dialog>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnh2B2y6Btf7ddRYnBfkSTQZ8-CYHpNJE8t_PJpsZh2yKhA/viewform?usp=dialog

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0-HdvITHy2olxH7aec0s0gQ6c0ueoNfWRO-s9_p21UsGDJA/viewform?usp=header

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdS4UTbAyU480NPAf0VAOx5s7ORSkveyjacu6KIDnHAMcNGqQ/viewform?usp=header>

Estos enlaces contienen todos los cuestionarios que fueron entregados a la población. Cada uno presenta un color diferente para diferenciar los rangos de edad.



<https://heyzine.com/flip-book/5571c7f688.html>

7. Bibliografía

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. (2025). *Premios Goya*. Obtenido de <https://www.premiosgoya.com>

Fotogramas. (2025). *Premios Goya*. Obtenido de <https://www.fotogramas.es/premios-goya/>

Asociación de Fotógrafos Profesionales de Aragón. (2025). *Premios Goya de Fotografía y Video Profesional*. Obtenido de <https://premiosgoyaragon.com/>

Academia de Cine. (2025). *Premios Goya*. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Obtenido de <https://www.academiadecine.com/premios/premios-goya/>

El Mundo. (2025). *Premios Goya*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/cultura/premios-goya.html>

El Periódico de España. (2025). *Premios Goya*. Obtenido de <https://www.epe.es/es/goya/>

Espinof. (2025). *Premios Goya*. Obtenido de <https://www.espinof.com/categoria/premios-goya>