



Proyecto estadístico: La influencia de la moda sobre los adolescentes en las zonas rurales

Estudio realizado por alumnos y alumnas

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivo del estudio	2
3. Recogida de datos	3
4. Descripción y análisis de los datos	3
5. Resultados obtenidos	4
6. Conclusiones del estudio	11
7. Referencias	12
8. Anexos	13
- Anexo I. Cuestionario	13
- Anexo II. Resultados cuestionario	17

1. Introducción

La estadística es una disciplina científica que se ocupa de la obtención, orden y análisis de un conjunto de datos con el fin de obtener explicaciones sobre fenómenos observados.

En otras palabras, la estadística es la ciencia de los datos y su principal objetivo es mejorar la comprensión de los hechos a partir de la información disponible.

La estadística utiliza diferentes métodos para obtener la información y así conseguir conclusiones relevantes.

Así pues, este Proyecto surge de las inquietudes de los alumnos y alumnas y se realiza con las finalidades de conocer, practicar y profundizar en el tema de estadística y participar en el *XIV Certamen del Sur 2025. Incubadora de Sondeos y Experimentos*.

2. Objetivo del estudio

El interés movido por el alumnado ha llevado a que el objeto de estudio escogido sea “La influencia de la moda sobre los adolescentes en las zonas rurales”.

Por un lado, la adolescencia es la etapa de vida en la que se encuentran ellos mismos, por lo que les supone un interés añadido a este Proyecto ya que se sienten identificados, tienen curiosidad por ver qué piensan otros compañeros/as de su edad y a la vez ellos son participantes. Por otro lado, la moda resulta un tema actual que ven a diario en los medios de comunicación y que les llama la atención. Finalmente, se ha decidido estudiar las zonas rurales porque es su entorno más próximo, lo que hace que se sientan partícipes.

La población a estudiar, por tanto, es los adolescentes de 12 a 16 años del Valle de Los Pedroches, y la muestra han sido 90 respuestas.

La hipótesis planteada y que se pretende comprobar con este estudio es la siguiente: *La moda influye en los adolescentes de las zonas rurales*. Se considera que la hipótesis será cierta porque se muchos adolescentes siguen las tendencias como forma de expresión y creatividad. Además, los adolescentes a menudo se sienten presionados para seguir las últimas tendencias, ya sea para encajar en un grupo social o simplemente para sentirse al día.

3. Recogida de datos

Una vez planteada la hipótesis se ha procedido a investigar la manera de recoger los datos a estudiar. Se llegó a la conclusión de que la forma más rápida de llegar a los destinatarios era a través de la dirección de sus centros educativos. Así pues, los distintos alumnos escribieron un correo electrónico a la dirección de los centros del Valle de los Pedroches, tanto colegios como institutos, explicando su intención y enviando la encuesta para que la rellenesen los alumnos y alumnas.

Se les proporcionó un plazo para cumplimentar la encuesta y así poder luego contabilizar las respuestas. Para la recogida de datos se ha creado una encuesta a través de la herramienta Google Forms en la que la mayoría de las preguntas son cerradas, salvo alguna pregunta mixta. Estas preguntas tienen opciones de respuesta cerradas y se añade una opción abierta al final (“otros”), de forma que el encuestado pueda escribir su respuesta si no encuentra ninguna apropiada entre las predefinidas.

4. Descripción y análisis de los datos

Una vez finalizado el plazo para llenar la encuesta, se ha pasado a contemplar los datos obtenidos y a su análisis.

Se esperaba una mayor participación, aunque 90 respuestas es una buena muestra para sacar conclusiones.

Los datos recabados son datos reales de adolescentes entre 12 y 16 años que viven en zonas rurales. Dichos datos han sido recogidos por medios propios, lo cual quiere decir que no se han obtenido de ninguna base de datos.

Para su análisis los diferentes alumnos/as se han repartido las preguntas y han estado estudiando las respuestas para poder sacar conclusiones.

5. Resultados obtenidos

Se presentan los resultados obtenidos en este estudio realizando comparativas, mostrando porcentajes y diferentes gráficos para que sea más fácil su visualización y comprensión. Así pues, se pasarán a comentar diferentes resultados que se consideran relevantes.

En primer lugar, la mayor participación la hemos encontrado en los alumnos de 12 años (27,8%), seguidos de los alumnos de 14 (24,4%) y 16 años (24,4%).

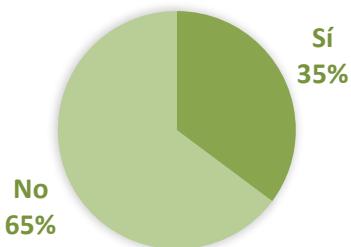
Por otro lado, la mayoría de las respuestas han sido de género masculino (61,1%) frente al 38,9% de género femenino.

Una de las preguntas principales es si ellos mismos se dejan influenciar por la moda, en la que se observa que la mayoría opina que sí (57,8%) frente a un 42,2% que piensa que no se dejan influir por la moda. Cuando se analicen todas las respuestas, se podrán sacar conclusiones para comprobar si esto es así o no.

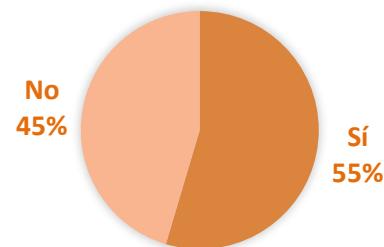
Se ha decidido estudiar esta pregunta en base al género para comprobar si los adolescentes se dejan influenciar más por la moda dependiendo de si son chicos o chicas y los datos obtenidos son los siguientes:

Influencia por la moda	Nº de chicos	Porcentaje %	Nº de chicas	Porcentaje %
Sí	19	35,2%	18	54,6%
No	35	64,8%	15	45,4%

INFLUENCIA MODA CHICOS



INFLUENCIA MODA CHICAS

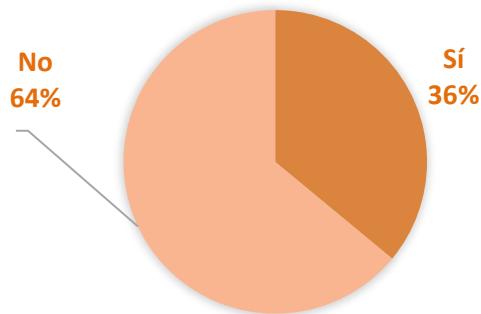


Podemos comprobar que existe una gran diferencia en cuanto al género, pues un mayor porcentaje de las chicas aseguran que sí se dejan influenciar por la moda, frente a un porcentaje mucho menor de los chicos.

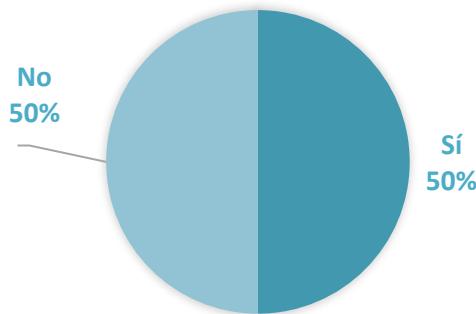
También se ha estudiado esta pregunta en base a la edad, puesto que, aunque todos están en la edad de la adolescencia, puede que de una edad a otra haya diferencias. Los datos obtenidos han sido los siguientes:

Influencia por la moda	Edad: 12 años	Porcentaje %	Edad: 13-14 años	Porcentaje %	Edad: 15-16 años	Porcentaje %
Sí	9	36%	18	50%	11	38%
No	16	64%	18	50%	18	62%

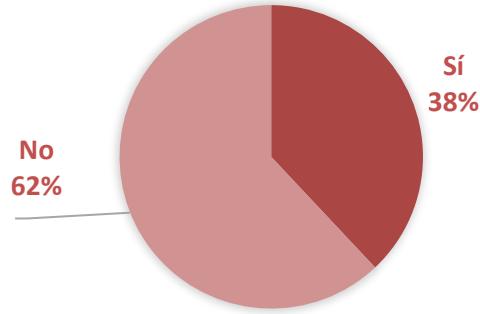
INFLUENCIA 12 AÑOS



INFLUENCIA 13-14 AÑOS

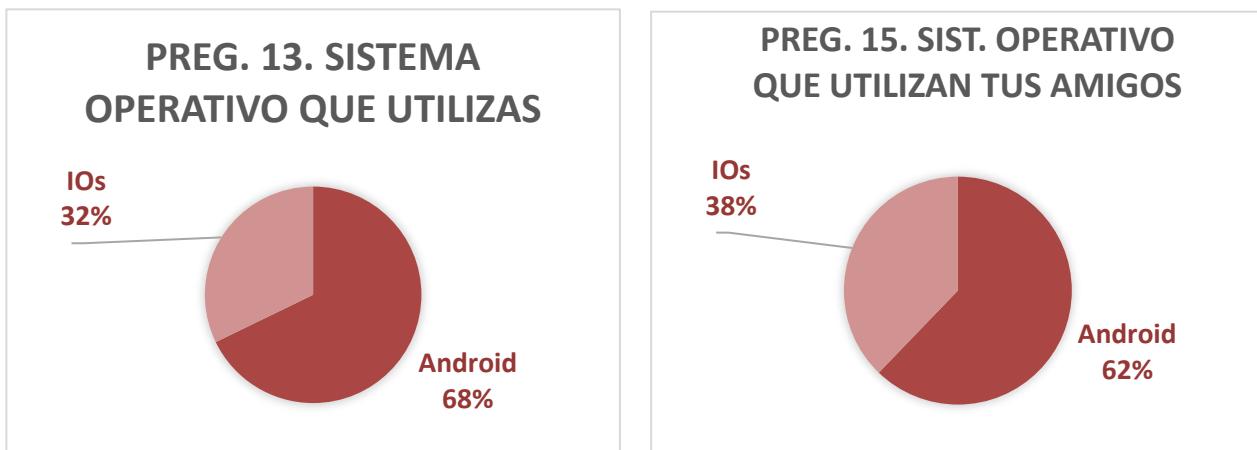


INFLUENCIA 15-16 AÑOS



En todas las edades vemos que la mayoría de los alumnos consideran que no se dejan influenciar por la moda, siendo la edad de 13-14 años la que muestra un empate entre ambas opciones. Estos datos nos permiten entender que la percepción de ellos mismos es que no se dejan influenciar por la moda y que tienen su propio criterio.

En la sociedad actual el uso de dispositivos electrónicos es lo más común entre las personas y, más aún, entre los adolescentes. Así pues, se han realizado varias preguntas relacionadas con el sistema operativo que utilizan para comprobar si los adolescentes se guían por los demás. Se presentan los datos de las preguntas en los siguientes gráficos.



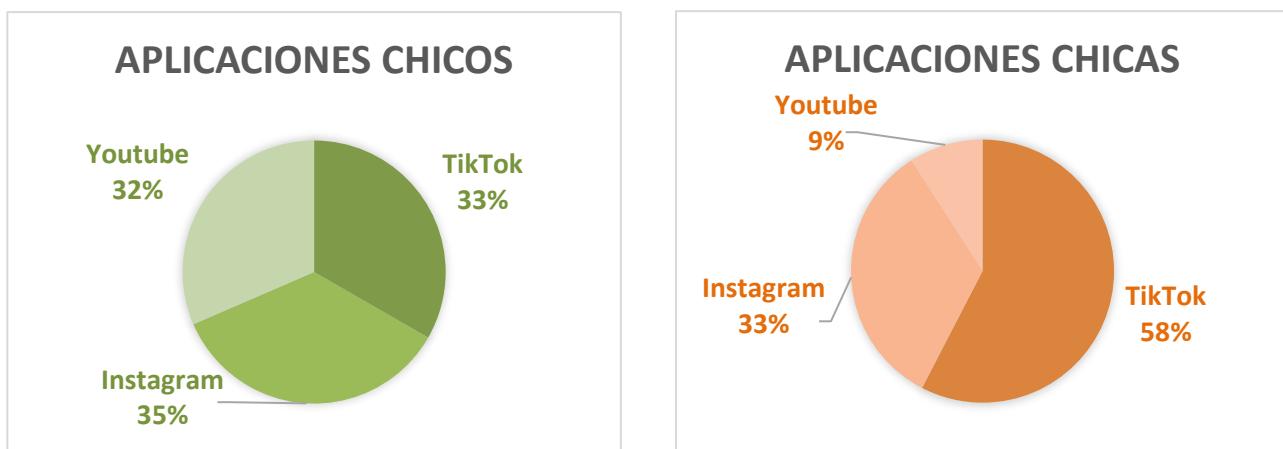
Observando los datos comprobamos que, tanto personalmente como su grupo de amigos, la mayoría utiliza Android y, en menor medida, se usa iOS. Influye que los demás tengan ese sistema porque al comentarlo hace que cuando tengan que decidir, elijan el mismo.

Se les ha preguntado a los encuestados si influye en sus compras la opinión de sus amigos y, por otro lado, la vestimenta de personas famosas, a ambas preguntas la mayoría ha contestado que no con un 80% y 67,8% respectivamente. Además, se ha querido saber dónde ven a esos famosos que, en algunos casos son sus referentes, obteniendo como respuestas un 71,1% en las redes sociales y un 18,9% en internet, lo que nos permite confirmar que los adolescentes obtienen la mayor parte de la información a través de los dispositivos digitales.

En base a esto, el uso de las redes sociales está a la orden del día y, de una manera mucho más contundente, en los adolescentes. Así pues, a la pregunta 7. *¿Utilizas redes sociales?*, la mayoría de los encuestados, 94,4% afirma que sí utiliza redes sociales, frente a un 5,6% que no las usa. Claramente se confirma que el uso de estas aplicaciones está en auge.

En base a esto, se ha preguntado a los encuestados qué aplicación utilizan más para estar al día, siendo esta TikTok con un 42,2%, seguida de Instagram con un 36,7% y de Youtube con 21,1%. Se puede observar como la opción Facebook no ha sido elegida por ningún adolescente. Además, se ha hecho el estudio por género, obteniendo los siguientes resultados:

Aplicaciones	Nº de chicos	Porcentaje %	Nº de chicas	Porcentaje %
TikTok	18	33,30%	19	57,6%
Instagram	19	35,20%	11	33,3%
Youtube	17	31,50%	3	9,1%



Como se puede comprobar en la tabla de datos y en los gráficos, existe una gran diferencia de las aplicaciones utilizadas entre chicos y chicas. Por un lado, los chicos eligen de forma casi igualitaria las 3 aplicaciones, aunque la opción más utilizada es Instagram. Por otro lado, las chicas eligen con mucha superioridad una aplicación sobre las demás, TikTok, mientras que eligen muy poco Youtube. Así pues, comprobamos que los adolescentes utilizan redes sociales más modernas.

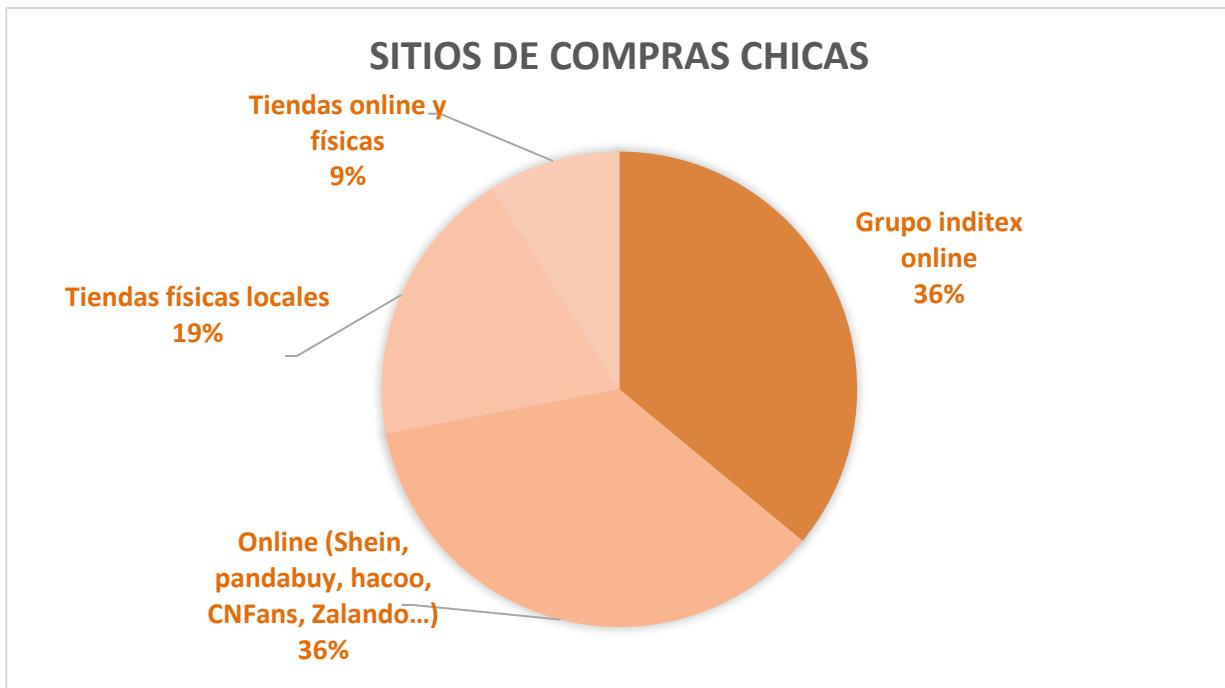
Otro aspecto importante del día a día es dónde realizan sus compras los adolescentes. Hoy en día se nos presentan muchas alternativas donde podemos comprar nuestra ropa, disponemos de tiendas físicas locales, tiendas físicas a nivel nacional, tiendas físicas a nivel internacional, tiendas deportivas, compras online de todo este tipo de locales y plataformas online lowcost y más modernas.

En primer lugar, hemos observado la pregunta 9. *¿Compras por internet?*, donde un 83,3% confirma que sí frente a un 16,7% que asegura que no realiza compras online. Estos resultados son los esperados, pues actualmente la mayoría de las personas realiza muchas compras online.

En segundo lugar, se ha hecho un análisis más profundo, estudiando los locales donde compran estos adolescentes en base a los dos géneros. En esta tabla se muestran más opciones puesto era una pregunta mixta, ya que se le daban algunas opciones y también podían ellos escribir sus respuestas de manera libre.

Sitios de compra	Nº de chicos	Porcentaje %	Nº de chicas	Porcentaje %
Grupo inditex online	12	22,2%	12	36,4%
Tiendas online (zalando, shein, pandabuy, hacoo, CNFans...)	12	22,2%	12	36,4%
Tiendas físicas locales	19	35,2%	6	18,2%
Tiendas online y físicas			3	9%
Tiendas deportivas	7	13%		
Tiendas marcas Silbon, Scalpers, Álvaro Moreno...	3	5,5%		
Ninguno	1	1,8%		





Se pueden observar diferencias en cuanto a los lugares en los que los chicos y las chicas realizan sus compras. Las chicas muestran menos opciones, se agrupan todas en 4, en las que la mayoría son compras online, eligiendo de igual forma el grupo Inditex y las plataformas online lowcost. En cuanto a los chicos vemos que se abre más el abanico de posibilidades, ellos contemplan tiendas deportivas u otras marcas como Silbon, Álvaro Moreno... Además, la opción más elegida por los chicos es comprar en tiendas físicas locales, seguida de compras online (tanto Inditex como tiendas lowcost).

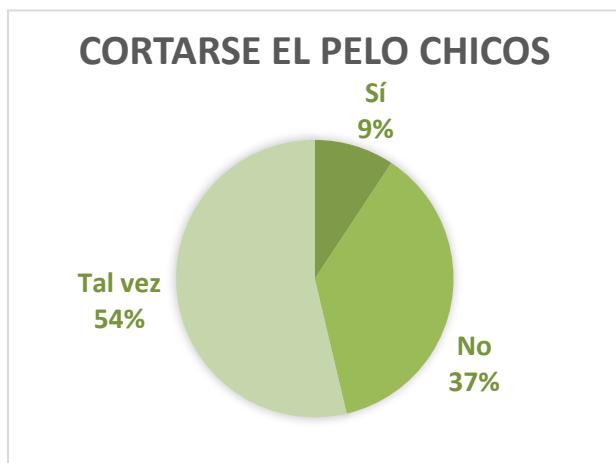
En ambos casos, las compras online son las más elegidas, en el caso de las chicas un 72,8% realiza sus compras a través de internet, y los chicos un 44,4%. Se observa una gran diferencia que nos permite sacar la conclusión de que las chicas realizan más compras online y se dejan influenciar más por la moda, puesto que, actualmente las influencers anuncian sus compras en estas tiendas y las adolescentes las toman como modelo.

Finalmente, se ha tenido en cuenta otra cuestión importante para los adolescentes de su aspecto físico que es el peinado. En primer lugar, se les ha preguntado si les gusta cómo se peinan sus amigos/as, obteniendo como respuestas un 86,7% que sí les gusta y un 13,3% que no. Vemos que la mayoría está de acuerdo con el peinado de sus amigos, pasamos a la siguiente pregunta para ver hasta qué punto esto es cierto.

En la pregunta 19. ¿Te cortarías el pelo como tus amigos?, la mayoría afirman que tal vez se lo cortarían como ellos, con un 55,6% frente a un 37,8% que no se lo cortaría como ellos. Podemos entonces ver que a los adolescentes les gustan los peinados de sus amigos/as, pero a la hora de fijarse en ellos para imitarlos, les surgen más dudas.

Además, se ha realizado el estudio en base a los diferentes géneros y los datos obtenidos son los siguientes:

Cortarse el pelo como amigos	Nº de chicos	Porcentaje %	Nº de chicas	Porcentaje %
Sí	5	9,3%	1	3%
No	20	37%	13	39,4%
Tal vez	29	53,7%	19	57,6%



En los gráficos podemos observar unos resultados muy similares entre chicos y chicas, la mayoría eligen la opción tal vez, un elevado número de alumnos y alumnas tiene claro que no se cortarían el pelo como sus amigos y un porcentaje muy bajo sí lo haría. En este caso, vemos que la moda les influye, pero no es un aspecto primordial para ellos, lo que demuestra que tienen su propio criterio en cuanto a los peinados.

6. Conclusiones del estudio

El estudio ha resultado muy completo y se han obtenido muchos datos para poder sacar conclusiones y comprobar si la hipótesis planteada en un inicio se cumple o no. La hipótesis del estudio es *La moda influye en los adolescentes de las zonas rurales*, esperando comprobarla.

Con las diferentes preguntas realizadas a los encuestados, se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- **La mayoría de los adolescentes piensan que no se dejan influenciar por la moda.** Esta es su percepción, sin embargo, hay que comprobar si realmente luego cada uno tiene su criterio.
- **La mayoría de los chicos y chicas utilizan el sistema operativo de móvil Android.** Lo cual quiere decir que siguen la moda de lo más utilizado.
- **Un 94,4% utiliza las redes sociales.** Aspecto que claramente nos indica que están a la moda, pues para ellos no utilizar redes sociales significa no estar al día, estar desconectado y los demás lo ven como un “bicho raro”.
- **La mayoría de los adolescentes utiliza TikTok para estar al día.** La red social más moderna, con fecha de creación en 2016, es TikTok, lo cual nos muestra que los adolescentes siguen lo que está más de moda y utilizan lo más novedoso, dejándose influenciar por lo que hacer los demás.
- **La mayoría de los encuestados realizan sus compras a través de internet.** Los influencers que hoy en día avasallan a los adolescentes con sus recomendaciones aconsejan tiendas online, y ellos siguen estas sugerencias y realizan la mayoría de sus compras en esas tiendas o plataformas. Esto nos demuestra que sí se dejan influenciar por lo que está de moda o lo que hacen los demás.
- **La mayoría de los adolescentes tal vez se cortarían el pelo como sus amigos/as y casi un 40% no lo haría,** a pesar de que un 87% afirma que les gusta el corte de pelo de sus amigos/as. En este aspecto no está tan claro que se dejen influenciar, parece que los adolescentes muestran criterio propio, ya que un porcentaje cercano a la mitad no se cortaría el pelo como sus amigos/as.
- **Se observan diferencias en cuanto a chicos y chicas,** la mayoría de estas sí piensan que se dejan influenciar por la moda, utilizan TikTok y compran online, frente a los chicos que la mayoría piensan que no se dejan influenciar por la moda, utilizan diferentes redes sociales por igual y compran tanto online como en tiendas físicas.

En la mayoría de estos ítems se confirma que los adolescentes sí se dejan influenciar por la moda, siendo el resultado esperado. En una sociedad en la que todo está digitalizado y la información se obtiene al momento, era de esperar que los adolescentes se dejen guiar por lo que ven y escuchan. Esa es la finalidad de la moda, que las personas lo sigan y se venda más. Sin embargo, la moda y las tendencias también pueden tener un lado negativo. La presión de seguir las últimas tendencias puede llevar a los adolescentes a gastar grandes cantidades de dinero en ropa y accesorios, lo que puede ser difícil especialmente para aquellos que vienen de familias de bajos ingresos. Además, en la mayoría de los casos, los adolescentes no necesitan esa ropa o accesorios, por lo que sería un tema a vigilar dentro de las familias.

Una posible extensión para futuras investigaciones podría ser el estudio de la influencia de la moda en los adolescentes de las ciudades, y así comparar si hay diferencias entre los adolescentes de las zonas rurales y de las ciudades.

Ha sido un estudio fructífero, con una buena participación y que nos ha dejado datos muy interesantes. La investigación resulta muy necesaria en todos los aspectos porque siempre nos proporciona información importante como sociedad, tanto a nivel de salud, de gustos y preferencias, de futuro... Es muy relevante dedicar tiempo a la investigación y gracias a la Incubadora de Sondeos, los adolescentes han practicado sobre estadística.

7. Referencias

El estudio ha sido de elaboración propia, sin embargo, se han consultado algunas fuentes que se dejan a continuación:

- Diario Libre (16 de mayo de 2023). *La moda y las tendencias en la cultura pop y su influencia en los adolescentes.*
<https://www.diariolibre.com/revista/moda/evergreen/2023/05/16/la-modas-y-las-tendencias-y-su-influencia-en-los-adolescentes/2311561>
- Nicole Roldán, Paula (10 de marzo de 2025). *Estadística: ¿Qué es y para qué sirve? Tipos y ejemplos.*
<https://economipedia.com/definiciones/estadistica.html>
- Sefhor, Sociedad Española de Formación (30 de junio de 2023). *Historia de las redes sociales: desde el origen hasta la actualidad.*
<https://sefhor.com/guia-historia-redes-sociales/>

ANEXOS.

Anexo I. Cuestionario

1. Edad (que cumplas en el año 2025)*

Elige (12, 13, 14, 15, 16)

2. Género*

Femenino

Masculino

Otro:

3. ¿Piensas que te dejas influenciar por la moda?*

Sí

No

4. ¿Influye en tus compras la opinión de tus amigos/as?*

Sí

No

5. ¿Influye en tus compras la vestimenta de personas famosas?*

Sí

No

6. ¿Dónde te fijas para ver a esos famosos?*

Televisión

Revistas

Internet

Redes Sociales

7. ¿Utilizas redes sociales?*

Sí

No

8. ¿Qué aplicaciones utilizas para estar al día de lo que se lleva?*

TikTok

Instagram

Facebook

Youtube

9. ¿Compras por internet?*

Sí

No

10. ¿Dónde sueles comprar tu ropa y zapatillas?*

Shein

Hacoo

CNFans

Pandabuy

Grupo Inditex online (Zara, Stradivarius, bershka...)

Tiendas físicas locales

Otro:

11. ¿Haces caso a tus padres en las recomendaciones de ropa?*

Sí

No

12. Si es que sí, ¿dónde te compran esa ropa/zapatillas?

Tiendas online

Tiendas físicas locales o de la comarca

Tiendas físicas de Córdoba

Mercados ambulantes

13. ¿Qué sistema operativo de móvil utilizas?*

Android

iOS (Apple)

14. ¿En tu grupo de amigos/as se repite más el mismo sistema operativo de móvil?*

Sí

No

15. ¿Cuál es el sistema operativo de móvil más repetido?*

Android

iOS (Apple)

16. ¿Te fijas en algunos famosos antes de ir a cortarte el pelo?*

Sí

No

17. ¿Cuáles son vuestros referentes?

Tu respuesta

18. ¿Te gusta cómo se peinan tus amigos/as?*

Sí

No

19. ¿Te cortarías el pelo como tus amigos/as?*

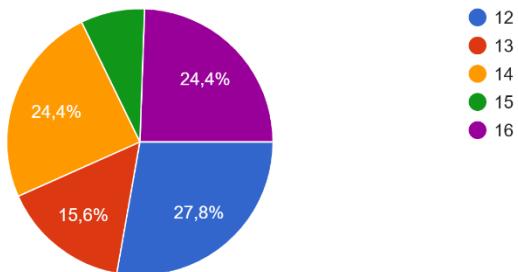
Sí

No

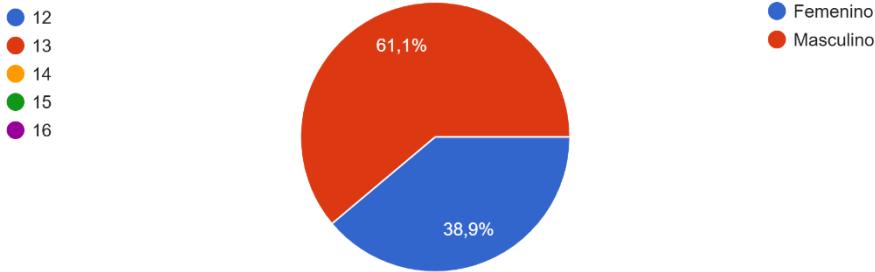
Tal vez

Anexo II. Resultados cuestionario

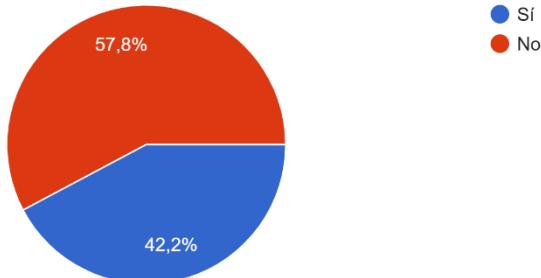
1. Edad (que cumplas en el año 2025)
90 respuestas



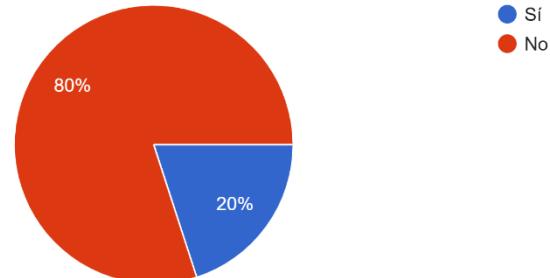
2. Género
90 respuestas



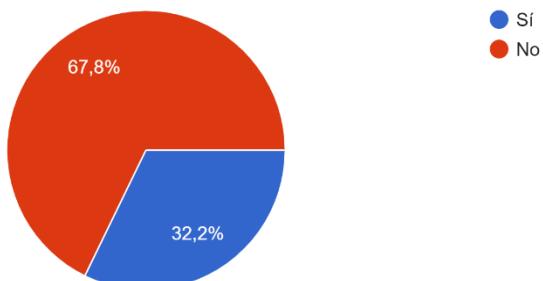
3. ¿Piensas que te dejas influenciar por la moda?
90 respuestas



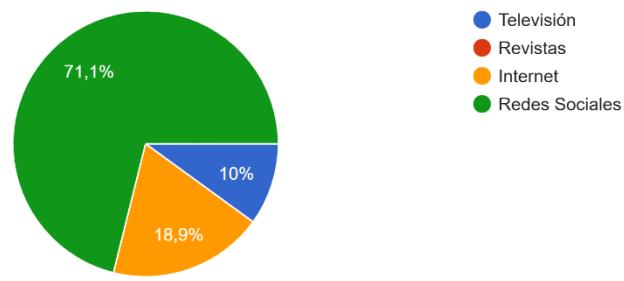
4. ¿Influye en tus compras la opinión de tus amigos/as?
90 respuestas



5. ¿Influye en tus compras la vestimenta de personas famosas?
90 respuestas



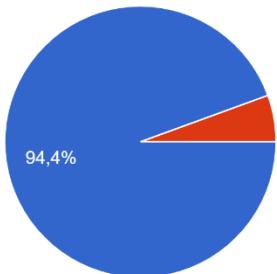
6. ¿Dónde te fijas para ver a esos famosos?
90 respuestas



Influencia de la moda en los adolescentes de las zonas rurales

7. ¿Utilizas redes sociales?

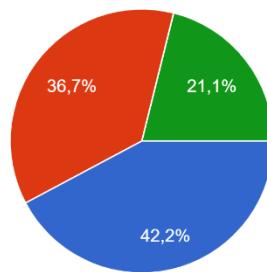
90 respuestas



● Sí
● No

8. ¿Qué aplicaciones utilizas para estar al día de lo que se lleva?

90 respuestas

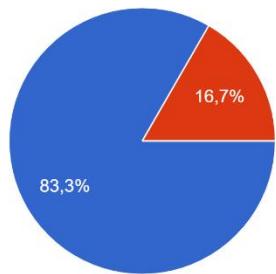


● TikTok
● Instagram
● Facebook
● Youtube

9. ¿Compras por internet?

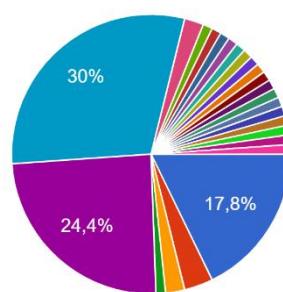
90 respuestas

● Sí
● No



10. ¿Dónde sueles comprar tu ropa y zapatillas?

90 respuestas



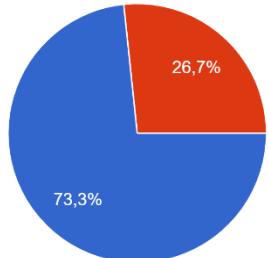
● Shein
● Hacoo
● CNFans
● Pandabuy
● Grupo Inditex online (Zara, Stradivarius, Bershka, Pull & Bear)
● Tiendas físicas locales
● Sprinter
● En tiendas originales de las marcas

▲ 1/3 ▼

11. ¿Haces caso a tus padres en las recomendaciones de ropa?

90 respuestas

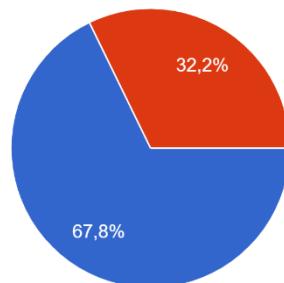
● Sí
● No



13. ¿Qué sistema operativo de móvil utilizas?

90 respuestas

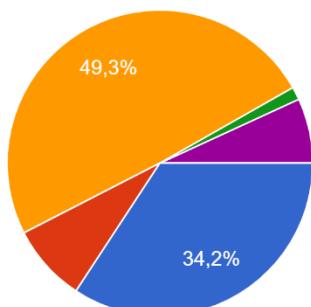
● Android
● iOS (Apple)



12. Si es que sí, ¿dónde te compran esa ropa/zapatillas?

73 respuestas

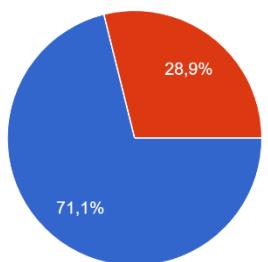
● Tiendas online
● Tiendas físicas locales o de la comarca
● Tiendas físicas de Córdoba
● Mercados ambulantes
● Tiendas físicas locales



Influencia de la moda en los adolescentes de las zonas rurales

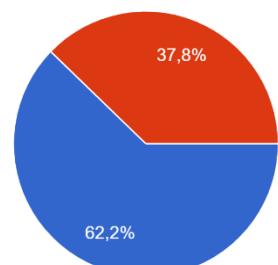
14. ¿En tu grupo de amigos/as se repite más el mismo sistema operativo de móvil?

90 respuestas



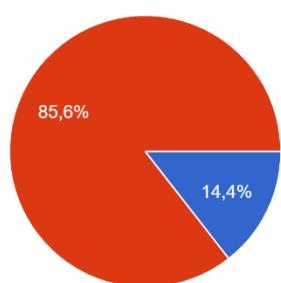
15. ¿Cuál es el sistema operativo de móvil más repetido?

90 respuestas



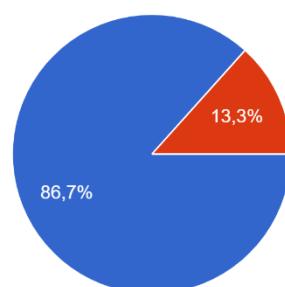
16. ¿Te fijas en algunos famosos antes de ir a cortarte el pelo?

90 respuestas



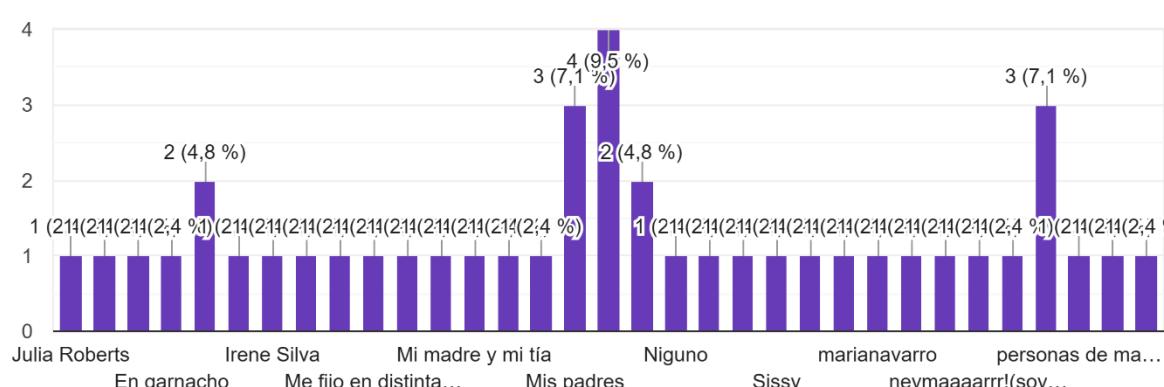
18. ¿Te gusta cómo se peinan tus amigos/as?

90 respuestas



17. ¿Cuáles son vuestros referentes?

42 respuestas



19. ¿Te cortarías el pelo como tus amigos/as?

90 respuestas

